



1 한국공동관에서 관람객들이 웹툰 드로잉 이벤트에 참여하고 있다. 2 콘진원은 미국 뉴욕 재비츠센터에서 열린 '뉴욕 코믹콘 2021'에서 한국공동관을 운영했다.

콘진원, 북미 시장 진출을 위한 K-웹툰 홍보·프로모션 지원

문화체육관광부(장관 황희)와 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래. 이하 콘진원)은 K-웹툰의 북미 시장 진출을 위한 홍보 및 프로모션을 본격적으로 지원한다. 양 기관은 지난 10월 7일부터 10일까지 미국 뉴욕 재비츠센터에서 열린 '뉴욕 코믹콘 2021'에서 한국공동관을 운영했다. '뉴욕 코믹콘'은 만화와 영화, 애니메이션 등 글로벌 대중문화 콘텐츠

를 경험할 수 있는 세계 최대 규모의 엔터테인먼트 박람회다. 매년 수십만 관람객들이 참가하는데, 올해는 코로나 팬데믹 이후 처음으로 행사를 오프라인 대면 행사로 열었다. 콘진원은 '뉴욕 코믹콘'에서 선보인 한국공동관 내 전시체험관 부스를 운영했다. 콘텐츠 제작업체인 와이랩의 '신석기녀'와 '아일랜드', 투유드림의 '무사만리행', 대원씨아이의 '답장을 주세요 왕자님' 등 국내 8개 기업이 참가해 작품 전시와 현장 이벤트를 진행했다. 특히 뉴욕 코믹콘 부대행사인 '패널 & 스크리닝' 프로그램에 와이랩의 인기 웹툰 '정글쥬스'를 그린 형은, 주더, 신형욱 작가가 패널로 참여해 주목받았다. 와이랩은 한국판 마블로 불리며 북미, 아시아, 유럽 등 글로벌 팬들에게 인기를 얻고 있다. 해당 프로그램을 통해 와이랩은 인기 웹툰 속 슈퍼 히어로들을 통합한 '슈퍼스트링'과 '블루스트링' 세계관을 소개했다. 이와 함께 웹툰 '정글쥬스'의 제작 의도와 비하인드 스토리, 향후 관련 포인트 등을 최초로 공개했다. 관련 내용은 뉴욕 코믹콘 공식 홈페이지에서 영상으로도 확인할 수 있다. 콘진원은 코트라와 국내 만화·웹툰 기업들의 북미 시장 진출을 돕



2



기 위한 온라인 상담회를 지난 10월 18일까지 열었다. 특히 코로나19로 인해 대면 상담이 어려워진 상황을 극복하고자 메타버스 플랫폼 '게더타운'을 활용했다. 이 가상 플랫폼을 통해 사전 비즈 매칭과 1:1 화상상담, 통역 등의 업무를 돕고 국내 기업들의 해외 진출을 지원했다. 또 콘진원은 뉴욕 코믹콘 시작에 앞서 코트라 뉴욕 무역관과 협업체 '웹툰·만화 지식재산 경쟁력 강화 웨비나'도 '게더타운' 플랫폼을 활용해 열었다. 이 자리에서 콘진원은 참가 기업과 업계 관계자를 상대로 미국 저작권법 및 지식재산권과 관련한 최신 동향 등을 설명했다. 콘진원은 지난 9월 27일부터 10월 1일까지 2주간 K-웹툰과 애니메이션의 유럽 시장 진출 활성화를 위해 프랑스 파리에서 유럽 설명회를 열기도 했다. 행사는 K-콘텐츠에 대한 유럽의 높아진 관심을 반영해 프랑스와 독일, 스페인 등 유럽 시장의 제작사, 유통사 및 출판사 등 주요 기

작품을 소개했다. 행사에는 프랑스 최대 출판사 아세메, 웹툰 플랫폼 이즈네오, 웹툰 팩토리 등을 비롯해 한국과 공동 제작 경험이 있는 애니메이션 제작사 조디악 키즈, 밀리마주 등 프랑스 주요 콘텐츠 기업이 참석했다. 프랑스 애니메이션 제작사 사이버 그룹 스튜디오의 올리비아 르라두 부사장은 "한국 콘텐츠 기업들을 만날 수 있는 행사가 자주 열려 좋은 콘텐츠를 만날 기회가 많아지기를 기대한다"면서 "이번 행사를 통해 한국 웹툰을 기반으로 한 애니메이션 제작을 적극적으로 검토하겠다"고 말했다. 이현주 콘진원 대중문화본부장은 "코로나19 이후 오프라인에서 처음으로 개최한 뉴욕 코믹콘 행사장의 한국공동관 운영을 계기로 현지에서 높아진 K-웹툰의 위상을 직접 확인했다"며 "앞으로도 북미 시장을 포함한 유럽, 아시아 등 다양한 시장을 대상으로 우리 만화와 웹툰의 해외 진출을 위한 온·오프라인 활동을 계속 확대하겠다"고 말했다. ●



4

3 메타버스 온라인 상담회 4 한국판 마블로 불리며 세계 각국에서 인기를 얻고 있는 웹툰 정글쥬스 작가가 이 뉴욕 코믹콘 행사에 참여했다.



nextcontentfair.co.kr

The Content Fair

NEXT CONTENT FAIR : 2021. 11. 11. Thu — 11. 13. Sat BEXCO

주최



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

주관



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

후원



bexco



부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY