

# SPC삼립, 김연경 식빵 ‘식빵언니’ 출시



SPC삼립이 김연경 선수를 모델로 한 신제품 ‘식빵언니’를 출시하고 기념 프로모션을 진행한다.

‘식빵언니’는 월드클래스 배구 선수 김연경을 모델로 해 선보인 제품으로, 뜨거운 물로 반죽하는 탕종법을 적용해 촉촉하고 찰진 식감을 즐길 수 있다. 김연경 선수 사진과 메시지를 담은 스티커(24종)를 동봉해 수집의 재미도 더했다.

편의점용 제품 패키지에는 제품별로 ‘식’, ‘빵’을 각각 한 글자씩 새



겨 두 개의 제품으로 ‘식빵’ 텍스트를 완성할 수 있도록 했다. 이는 SNS에 이미지를 인증하는 방식으로 활발하게 소통하는 최근 MZ 세대의 트렌드를 반영한 것이다. ‘식빵언니’는 쿠팡, SSG닷컴 등을 통해서도 구매할 수 있다.

SPC삼립은 제품 출시를 기념해 10월 8일까지 ‘식빵언니 출시 이벤트’를 진행한다. 신제품 속에 있는 김연경 선수의 스티커 후면에 기재된 이벤트 코드를 해피포인트 애플리케이션에 입력하면 랜덤으로 김연경 선수의 친필 사인이 기재된 촬영용 유니폼(3명)과 배구공(8명), 사인이 인쇄된 배구공(20명), 해피포인트 500포인트(300명) 등을 증정한다. 자세한 참여 방법은 해피포인트 애플리케이션에서 확인하면 된다.

또 SPC삼립은 56시간 저온 숙성 숙식빵, 토종효모로 만든 로만밀 통밀식빵 등 기존 식빵도 김연경 선수 이미지를 적용한 패키지로 리뉴얼해 곧 선보인다.

SPC삼립 관계자는 “특별한 신제품인 ‘식빵언니’ 출시를 기념해 고객들에게 즐거운 경험을 선사하고자 이벤트를 마련했다”며 “앞으로도 ‘식빵언니’를 통해 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획”이라고 말했다. ♣