

SC제일은행 첫 거래 PB고객 대상 이벤트



SC제일은행은 첫 거래 고객이 PB(Priority Banking) 고객이 되고 이벤트 조건을 충족하면 고급 커피머신을 증정하는 ‘첫 거래 PB고객 이벤트’를 연말까지 한다고 밝혔다.

이벤트 조건은 첫 거래 시작 달에 예금, 적금, 자산관리(WM) 상품 등을 1억원 이상 예치하고 다음 달 말까지 이를 유지하는 동시에 WM 상품에 1천만원 이상 신규 가입하는 것이다. 이벤트 조건을 충족하는 고객 모두에게는 이탈리아 가전 브랜드인 스메그(Smeg)의 반자동 커피머신을 증정한다.

이와 더불어 기존 고객이 첫 거래 PB 고객을 소개하면 20만원 상당의 신세계 상품권 모바일 교환권을 주는 ‘PB고객 추천 프로그램’도 연말까지 함께 진행한다. 법인 및 미성년자 고객을 제외한 SC제일은행 기존 고객이 증정 대상이며, 연 1회 참여할 수 있다.

‘첫 거래 PB고객’은 SC제일은행과 최초로 거래하거나 2020년 6월 30일 이후 거래가 없는 고객을 의미한다. 이들 이벤트는 경품 소진 시 조기 종료될 수 있다. 또 전속 모델인 배우 조우진이 출연하는 영상 및 디지털 광고를 통해 TV, 옥외매체, 디지털매체 등에 집중 홍보가 이뤄질 예정이다.

이기경 SC제일은행 브랜치/PB세그먼트사업부부장(전무)은 “이번 이벤트는 SC제일은행의 체계적이고 전문적인 글로벌 자산관리를 경험해 보는 동시에 경품도 덩어리로 받을 기회”라고 말했다.

해당 이벤트에 대한 자세한 내용은 SC제일은행 홈페이지(sc.co.kr) 및 영업점과 고객센터(☎ 1588-1599)를 통해 확인할 수 있다. ▼