



1 넥센중앙연구소 2 넥스트레벨 GO 서비스 3 넥센타이어 스피드레이싱 대회



넥센타이어 X 맨체스터시티 글로벌 파트너십 리뉴얼

넥센타이어, 누적 판매 75만개 돌파 업계 첫 렌탈 서비스 이어 무상보증제도 도입

넥센타이어는 2015년 국내에서 처음으로 타이어 렌탈 서비스인 '넥스트레벨 렌탈'을 시작했다. 렌탈 뿐만 아니라 고객들이 더 안전하고 편리하게 타이어를 관리할 수 있도록 다양한 서비스를 제공하며 현재까지 누적 판매 75만개를 돌파했다. 최근엔 주행 중 파손 및 조기 마모 시 무상 교체해주는 '무상 보증 제도'를 도입했다. GS THE FRESH' 슈퍼마켓 매장과 'GS25' 편의점에서도 고객이 편리하게 타이어 렌탈 서비스를 이용할 수 있도록 접근성을 확대했다.

비대면으로 타이어 교체

여기에 한 층 더 높은 고객 중심의 찾아가는 타이어 교체 서비스인 '넥스트레벨 GO'를 통해 고객의 편의성을 더욱 높여 나가고 있다. '넥스트레벨 GO'는 타이어 전문가가 최첨단 장비가 설치된 차량과 함께 고객의 차량이 위치한 장소로 방문해 소비자와 대면하지 않고도 타이어를 교체하는 넥센타이어만의 차별화된 프리미엄 서비스다. 이는 국내 타이어 업계 최초이자 유일한 비대면 방문 장착 서비스다.

이밖에 타이어 전문가가 고객이 원하는 곳으로 방문해 차량과 키를 수령, 타이어 전문점에서 타이어 교체 후 다시 가져다주는 픽업&딜리버리 서비스도 함께 시행한다. 넥센타이어 직원이 직접 차량을 인도하며, 10억원 한도 보험도 가입돼 있어 믿고 맡길 수 있다.

글로벌 카메이커에 신차용 타이어 공급

넥센타이어는 포르쉐, 폭스바겐, 글로벌 르노, FCA(피아트/크라이

슬러), 세아트, 스코다, 미쓰비시 등 글로벌 완성차 업체에 신차용 타이어를 공급하고 있다. 특히 올해는 폭스바겐의 골프 8세대, 파사트, 그리고 세아트의 레온 차량에 신차용 타이어 공급을 시작했으며 그 외 글로벌 완성차 업체와 공급 프로젝트를 진행하며 기술력을 인정받고 있다.

스포츠 마케팅 강화

넥센타이어는 다양한 스포츠 마케팅 활동을 통해 브랜드 인지도를 높이고 있다. 영국 프리미어리그의 맨체스터 시티 구단을 2015년부터 공식 후원해오고 있으며 2017년에는 프리미어리그 최초로 맨시티와 슬리브 파트너십을 맺었다. 맨시티는 프리미어리그 2년 연속 우승을 달성하며 넥센타이어와 함께 파트너로서 시너지를 구축해 나가고 있다.

또 국내 최장수, 최대 규모의 레이싱 대회인 '넥센타이어 스피드레이싱'을 2006년부터 후원해오며 국내 모터스포츠 저변 확대에 기여하고 있다.

미래 성장을 위한 글로벌 4대 거점 완성

넥센타이어는 지난해 미래 성장을 이끌어갈 글로벌 4대 거점을 완성했다. 미국 R&D센터, 유럽 R&D센터의 신축 확장을 비롯해 서울에 넥센중앙연구소 건립 그리고 체코에 위치한 유럽공장을 가동하며 제2 성장을 위한 글로벌 넥센의 4대 거점을 구축했다. 이를 통해 회사의 지속 성장을 더욱 확고히 해 나갈 계획이다. ●

