

# 발렌타인의 중심 200년 역사 글렌버기를 싱글 몰트로 만나다



1



2



3

1 싱글 몰트 글렌버기 12년 2 글렌버기 증류소 3 싱글 몰트 3종(글렌토크스, 글렌버기, 밀턴더프) 4 싱글 몰트 글렌버기 15년 5 싱글 몰트 글렌버기 18년

한국인이 가장 사랑하는 위스키 발렌타인(Ballantine's)의 맛과 향의 스타일을 결정하는 곳이 있다. 바로 스코틀랜드의 글렌버기 증류소다. 이 증류소는 1810년에 설립돼 품질 보장을 위해 2004년 재건축됐다. 지금도 '올드 커스텀스 하우스'라는 이름의 옛 건물을 테이스팅 시설과 저장고로 이용하고 있다.

글렌버기 증류소에서는 발렌타인 17년, 21년, 30년의 핵심이 되는 글렌버기 싱글 몰트가 생산된다. 글렌버기는 그간 자체 브랜드나 레이블을 붙인 싱글 몰트를 생산한 적이 없었다. 2017년 발렌타인이 3곳의 증류소, 글렌버기·글렌토크스·밀턴더프에서 생산한 싱글 몰트 위스키 15년이 첫선을 보이자 많은 소비자는 기존에 없던 새로운 싱글 몰트 위스키를 접할 수 있다는 사실에 기대감이 커졌다. 글렌버기는 발렌타인이 전 세계에서 가장 사랑받는 위스키가 되는 데 기여한 싱글 몰트이기 때문이다.

'발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 15년'의 성공으로 한국 소비자들의 소비성향을 확인한 후, 발렌타인은 2019년 '발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 12년'을 출시하며 싱글 몰트 입문자들에게 선택의 폭을 넓혔다.

글렌버기만의 맛과 풍미는 바로 스코틀랜드 내 스페이사이드의 천혜의 자연환경에서 탄생한다. 위스키 생산을 위해서는 3가지 천연 재료인 물·맥아 보리·이스트(효모)가 필요하다. 글렌버기 증류소는 5m 지하에서 끌어 올리는 천연미네랄 샘물만을 독점 사용하며, 인근 밭과 농장에서 고품질의 맥아 보리를 공급받는다. 또 까다로운 자체 기준에 맞는 이스트만을 사용한다. 글렌버기의 천혜의 자연환경 속에서 탄생한 발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 라인은 그 어디에서도 만날 수 없는 맛과 풍미를 자랑한다.

발렌타인 블렌딩은 글렌버기의 핵심 역할을 하는 아메리칸 오크통에서 비롯된 풍부한 바닐라 향으로 유명하다. 발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 12년산과 15년산 모두 아메리칸 오크통에서 숙성돼 깊은 바닐라 향과 진한 과일 향이 완벽한 조화를 이룬다. 두 몰트 중 연산이 더 적은 12년산은 15년산에서는 느껴지지 않는 은은한 헤이즐넛 향과 감미로운 토피의 달콤함이 특징이다. 15년산은 벌꿀의 진한 달콤함을 느낄 수 있고 조금 더 부드럽고 점도가 높아, 위스키가 벨벳처럼 부드럽게 입안을 감싼 후 천천히 퍼져 나간다. 반면 12년산은 조금 더 강렬한 향과 더 생동감 있고 크림미한 맛을 선물한다.

올해 추석에는 '발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 18년'으로 라인업을 확장하며 애호가들을 설레게 했다.

'발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 18년'은 글렌버기 12년, 15년에 이어 글렌버기 증류소에서 탄생한 또 하나의 싱글 몰트 위스키로, 더욱더 깊어진 달콤함과 풍부한 향을 자랑한다. 18년간



숙성돼 잘 익은 사과와 레드베리 향, 달콤한 오렌지와 블랙 커런트의 맛이 이루는 조화는 깊은 풍미와 오랜 여운을 선사한다.

발렌타인 관계자는 "한국인이 가장 사랑하는 위스키 발렌타인의 중심이 되는 핵심 몰트인 글렌버기는 12년, 15년, 18년으로 확장하며 라인업을 완성했다"며 "다양한 발렌타인 싱글 몰트 글렌버기 라인업은 애호가뿐 아니라 입문자까지 만족시킬 수 있어 싱글 몰트 트렌드를 이끌어가는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대한다"고 말했다.

### 발렌타인 (Ballantine's; [www.ballantines.com/ko](http://www.ballantines.com/ko))

세계에서 가장 뛰어난 맛의 스카치위스키로 꼽히는 발렌타인은 1년에 약 7억병이 판매되는 유럽권 1위이자 세계 2위의 브랜드다. 풍부한 바디감과 오랜 여운의 완벽한 밸런스로 2002년부터 약 200회 이상의 수많은 국제 대회에서 수상했으며, 파이니스트(Finest) 부터 40년산까지 세계에서 가장 광범위한 브랜드 포트폴리오를 갖고 있다. 국내에서는 1989년 출시된 이후 줄곧 인기 순위 상위 자리를 유지해 오고 있으며, 'CEO가 선호하는 명품브랜드 선정 13년 연속 1위', '소비자 선호도 1위' '인천공항 면세점 판매 1위 브랜드' 등을 기록하며 위스키 애호가들의 지지와 사랑을 한 몸에 받고 있다. ♡