



---

# 광고매체 제안서

2023



# Contents

---

## I About KTX

- 이용객
- 콘텐츠 구성
- 커버리지
- 모니터
- 열차편성
- 광고효과

## II KTX Card Rate

- 영상광고
- 액자광고
- 자막광고



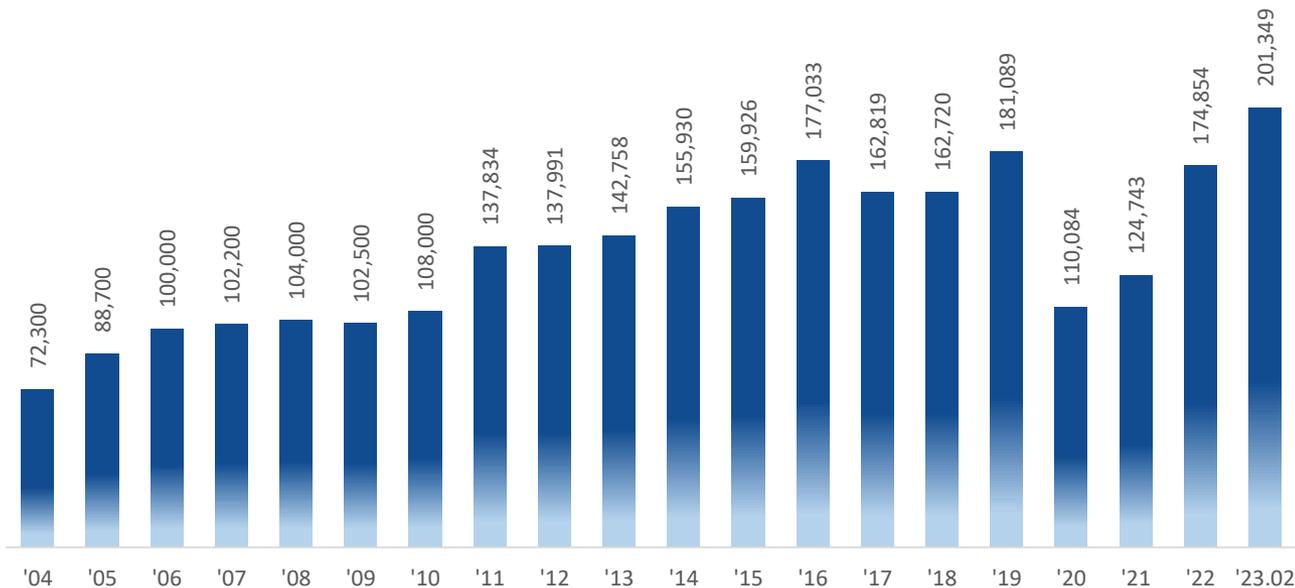
About **KTA**

- 이용객
- 콘텐츠 구성
- 커버리지
- 모니터
- 열차편성
- 광고효과

# 월평균 약 530만명 (1일 평균 약 174,854명, 2022년 12월 현재)

 2023년 2월 현재 1일 평균 이용객 201,349명 (2020년 코로나 팬데믹 이전 수준 상회, 일평균 20만명 이상 최초)

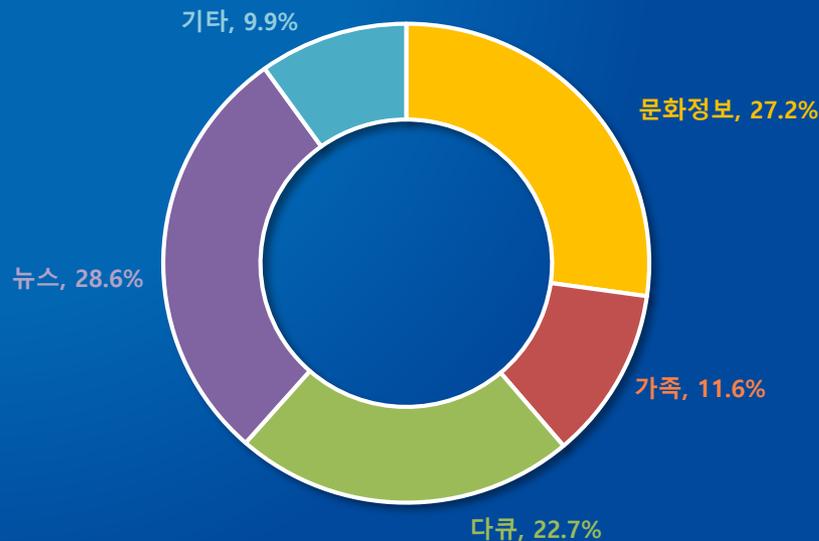
 2022년 연간 누적 이용객 63,821,776명



# 연합뉴스 실시간 뉴스와 문화정보 중심 프리미엄 종합교양 콘텐츠 편성



세계 최초로 초고속열차 내에 영상방송시스템을 도입, 실시간 뉴스와 다양한 정보 콘텐츠를 제공



# KTX 커버리지

방송과 옥외광고 장점을 결합, 유일한 전국커버리지 교통매체  
 경부선, 호남선, 전라선, 동해선, 경전선까지 **39개 주요 도시** 정차

	KTX
열차 편성수	84편성
운행횟수	230회
정차 도시수	39개 도시

- KTX 총 46편성 + KTX 산천 38편성 = 84편성
- KTX 1일 평균 150회 + KTX 1일 평균 산천 80회 = 230회



# KTX 방송모니터

## 총 5,048대의 모니터 HD급 영상화질로 제공

### ■ 제작 가이드

- 규격: 1920 X 1080 픽셀
- 종류: Mp4, WMV, AVI 등 모든 영상파일 (사운드 필수, 자막은 필요시)



모니터	표출회수	이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 총 3,680대</li> <li>• 1편성당 80대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특실 6대 X 3량</li> <li>- 일반실 4대 X 15량</li> </ul> </li> <li>■ 규격: 19와이드</li> <li>- 428mm X 278mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1일 평균 운행횟수 150회</li> <li>• 1일 화면 표출 회수 12,000회</li> <li>• 1개월 화면 표출횟수 360,000회</li> </ul>	



모니터	표출회수	이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 총 1,368대</li> <li>• 1편성당 36대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특실 8대 X 1량</li> <li>- 일반실 4대 X 7량</li> </ul> </li> <li>■ 규격: 22와이드</li> <li>- 497.6mm X 292.2mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1일 평균 운행횟수 80회</li> <li>• 1일 화면 표출 회수 2,880회</li> <li>• 1개월 화면 표출횟수 86,400회</li> </ul>	

# KTX 편성

전체 84편성, 1일 운행좌석 168,690석,  
월 화면 표출횟수 446,400회

KTX | KTX 산천



	KTX	비고
열차 편성수	84편성	KTX 46 + KTX산천 38
운행횟수	230회	KTX 150 + KTX산천 80
편성당 모니터	KTX 80대, KTX산천 36대	KTX 객실18량, KTX산천 객실 8량
좌석수	KTX 931석, KTX산천 363석	KTX 객실18량, KTX산천 객실 8량
1일 운행좌석	168,690석	(KTX좌석 × 운행수) + (산천좌석 × 운행수)
월 화면표출횟수	446,400회	모니터수 × 1일 운행횟수 × 1일 화면표출 × 30일

※ 단, 코레일 내부 사정에 의해 운행횟수는 변동될 수 있음.

KTX / 천장 모니터 (양면형)



KTX산천 / 천장 모니터 (양면형)



KTX산천 / 특실 출입문 좌석 개별 모니터

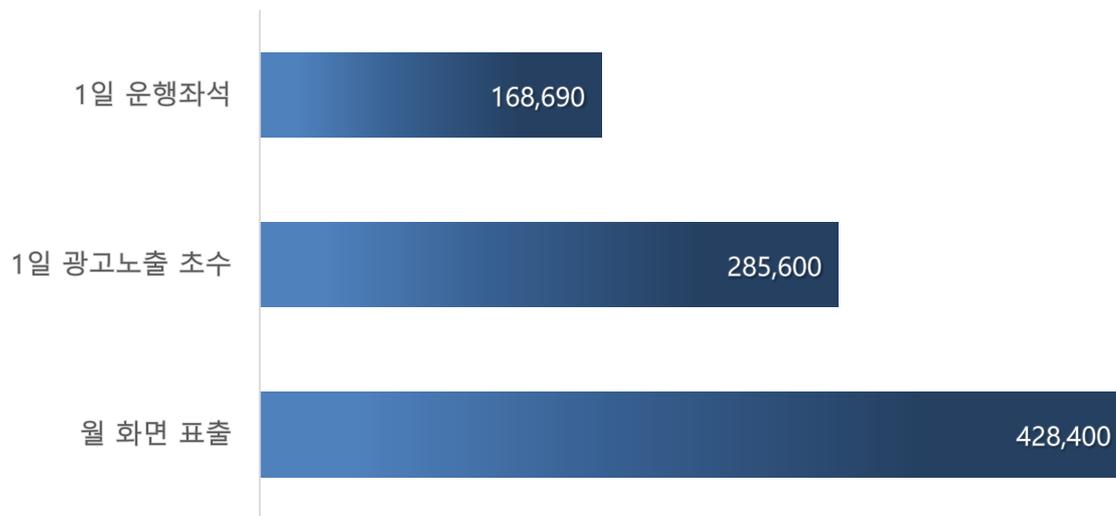


KTX산천 / 출입문 상단 모니터



# KTX 광고효과

더 많은 사람에게,  
더 많은 광고노출 기회를 제공하는  
최고의 교통매체입니다.



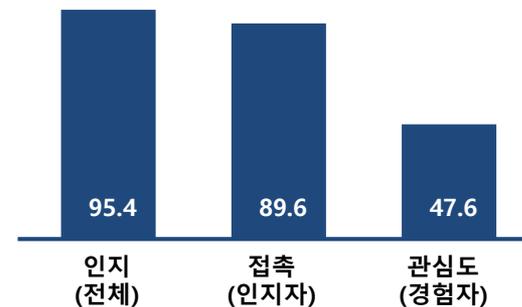
※ 1일 광고노출초수 : 1일 화면표출횟수 X 광고 기본 초수 (20초)

※ 월 화면 표출 : 모니터수 X 1일 운행횟수 X 광고횟수 X 30일

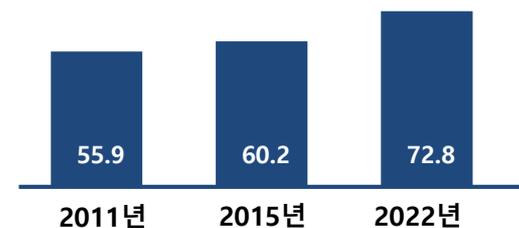
# KTX 광고효과



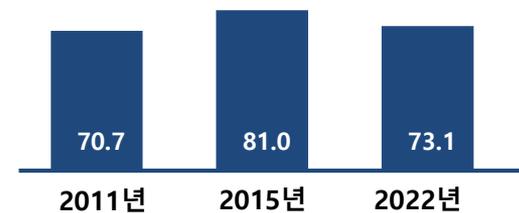
KTX 영상광고 **89.6% 접촉**, **95.4% 인지**



KTX 영상광고 접촉자의 **72.8%** 광고를 보면 **브랜드 인지**에 도움



KTX 영상광고는 **구매 또는 이미지상승**에 영향을 준다. **73.1%**

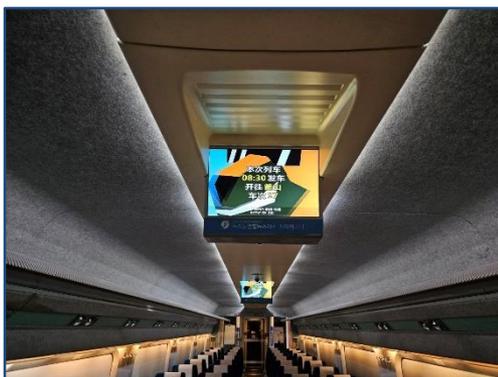




**KTA** Cardrate

- 영상광고
- 액자광고
- 자막광고

# KTX 영상광고 Cardrate



구분	KTX Total
1일 운행횟수	230회 (KTX 150회, 산천 80회)
광고 기준 시간	20초 / 1회
1일 광고 표출횟수*	14,880회
1개월 광고 표출횟수(30일)	446,400회
1일 운행좌석	168,690
1개월 광고요금	2천만원(VAT별도)

- 모니터수X1일 운행횟수X광고횟수 = KTX(80)X1일운행횟수(150) + KTX산천(36)X1일운행횟수(80)

# KTX 액자광고 Cardrate

28면/1편성 × 46편성 = 총 1,288면

구분	액자A형	액자B형	포스터형
이미지			
규격	550 X 500mm	900 X 500mm	350 X 630mm
제작규격	518 X 468mm	867 X 467mm	360 X 640mm
수량	18개	1개	9개
위치	객실 내부	연결 통로	열차 출입구

구분	내용
판매방식	1편성 1구좌 기준 (총 28개 = A형 18개, B형 1개, 포스터형 9개)
계약기간	기본 6개월 또는 1년
1개월 광고비	3백3십만원 (VAT별도)

# KTX 자막광고 Cardrate



구분	스팟 광고
시간/규격	8초 / 화면전체
표출형태	뉴스형식의 스크롤 방식 또는 전체 한번에 노출
편성횟수	KTX 1회 운영당 2회 편성



구분	박스형 자막
시간/규격	8초 / 1920 X 360 픽셀 (화면의 1/3)
표출형태	NEXT (이어서) 화면 하단
편성횟수	KTX 1회 운영당 3회 편성

구분	내용
일일 운행 횟수	230회(KTX + KTX산천)
광고 기준 시간	8초 / 3회
일일 모니터 표출 횟수	44,640회
1개월 모니터 표출 횟수	1,339,200회
1개월 광고비	1천만원 (VAT별도)

감사합니다.